



Biz4Fun – Ας διασκεδάσουμε με την εκκίνηση μιας επιχείρησης

ERASMUS + 2018-1-SK01-KA202-046271

Πώς αναπτύσσεται μια επιτυχημένη επιχείρηση

Πρόγραμμα μαθημάτων και περιεχόμενο



KA2 Strategic Partnerships

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ.....	3
2	ΑΔΕΙΑ.....	3
3	ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	3
4	ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ.....	4
5	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ / ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:.....	4
6	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ.....	4
7	ΥΛΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΣΕΝΑΡΙΟΥ	4
7.1	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.....	8
8	ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	9
8.1	Μάθημα 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.....	9
8.2	Μάθημα 2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΣΑΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ.....	11
8.3	Μάθημα 3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΜΟΝΤΕΛΛΑ.....	14
8.4	Μάθημα 4. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ.....	16
8.5	Μάθημα 5. ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ Ή ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ.....	18
8.6	Μάθημα 6. ΠΡΟΩΘΗΣΗ (ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ)	20
8.7	Μάθημα 7. ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗ (ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ)	22
8.8	Μάθημα 8. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΚΑΛΥΤΕΡΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	24
8.9	Μάθημα 9. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ.....	26
8.10	Μάθημα 10. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ.....	28

Πώς αναπτύσσεται μια επιτυχημένη επιχείρηση Πρόγραμμα μαθημάτων & Περιεχόμενο

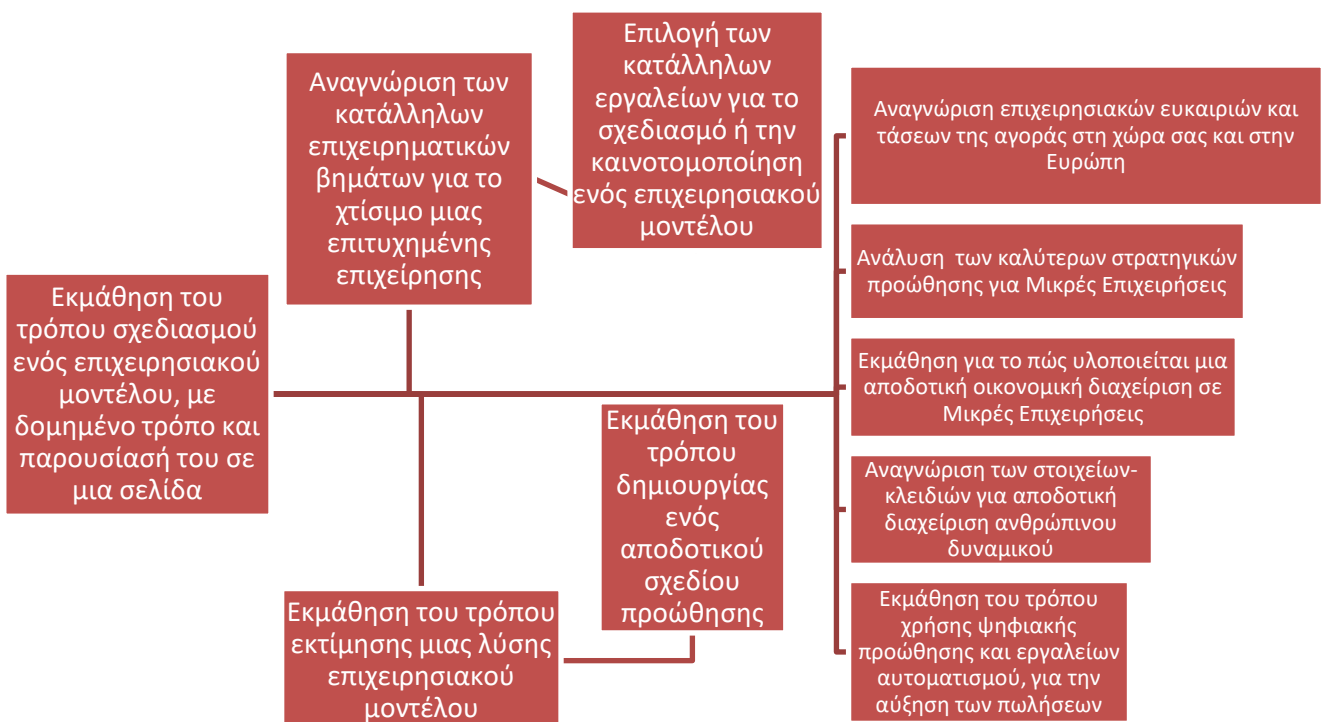
1 ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Επιθυμείτε να ξεκινήσετε ή να μεγαλώσετε την επιχείρησή σας, να γίνει διεθνής ή να αποφύγετε τη χρεοκοπία; Σε αυτό το μάθημα για επιχειρήσεις και διοίκηση, θα μάθετε τις έννοιες κλειδιά και τα βήματα που απαιτούνται για το σχεδιασμό ή καινοτομοποίηση του δικού σας επιχειρησιακού μοντέλου. Θα μάθετε για τους συμβιβασμούς που πρέπει να κάνετε και τα σχεδιαστικά θέματα που είναι κρίσιμα για ένα βιώσιμο και αιεφόρο επιχειρησιακό μοντέλο. Το μάθημα αυτό θα σας βοηθήσει να απαντήσετε ερωτήματα, όπως το «Πώς θα δημιουργήσω ένα απλό επιχειρησιακό μοντέλο, με δομημένο τρόπο;» και το «Πώς θα εισάγω χρήστες και πώς θα δημιουργήσω αξία για τους πελάτες μου, αλλά και έσοδα για την εταιρία μου;»

2 ΑΔΕΙΑ

Το υλικό του μαθήματος προστατεύεται από Πνευματικά Δικαιώματα στο έργο « BIZ4FUN – Ας διασκεδάσουμε με την εκκίνηση μιας επιχείρησης» (ERASMUS + 2018-1-SK01-KA202-046271) και διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης της Creative Commons, Αναφορά Δημιουργού -Μη Εμπορική Χρήση-Παρόμοια Διανομή (CC-BY-NC-SA) 4.0 Διεθνής Άδεια.

3 ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ



4 ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Όλοι οι μαθητές πρέπει να είναι τίμιοι και ειλικρινείς κατά τις ακαδημαϊκές τους σπουδές. Η παραποίηση των αποτελεσμάτων μιας έρευνας τρίτου, η λογοκλοπή ή η κλοπή ιδεών άλλων, η αντιγραφή σε εργασίες, ή το να επιτρέπει κάποιος ή να βοηθά άλλον να διαπράξει τέτοιες ενέργειες, διαταράσσει την εκπαιδευτική διαδικασία. Οι μαθητές αναμένεται να κάνουν τη δική τους δουλειά και να μην παρέχουν ή να μη δέχονται μη εξουσιοδοτημένη βοήθεια. Κάθε παραβίαση αυτού του προτύπου μπορεί να οδηγήσει σε αυτόματη αποχώρηση από το μάθημα, χωρίς πίστωση μονάδων ή επιστροφή χρημάτων. Το μάθημα καλό θα ήταν να γίνεται σε ένα ήσυχο, χωρίς περισπασμούς, χώρο.

5 ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ / ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:

Το μάθημα είναι συμβατό με τους περισσότερους περιηγητές διαδικτύου. Συστήνεται σύνδεση υψηλής ταχύτητας στο Διαδίκτυο.

6 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Για τη λήψη πιστωτικών μονάδων για το μάθημα, οι συμμετέχοντες πρέπει να ολοκληρώσουν το 100% των δραστηριοτήτων δίνοντας ικανοποιητικές απαντήσεις και διαθέτοντας τον απαιτούμενο ελάχιστο χρόνο στο μάθημα. Αν μια εργασία κριθεί μη ικανοποιητική, ο μαθητής πρέπει να την αναθεωρήσει και να την επανα-καταθέσει μέχρι με την προθεσμία που δίνει ο εκπαιδευτής. Οι δραστηριότητες του μαθήματος αποτελούνται από πίνακες συζητήσεων, αναγνώσματα, ομάδες μελέτης, δραστηριότητες και σύντομα κουίζ. Τα κουίζ στο τέλος κάθε ενότητας πρέπει να ολοκληρώνονται με 100% επιτυχία. Δίνεται η δυνατότητα επανάληψης των κουίζ όσες φορές χρειάζεται για να ολοκληρωθούν με επιτυχία.

Μετά την ολοκλήρωση, όλοι οι μαθητές θα λάβουν ένα πιστοποιητικό ολοκλήρωσης του μαθήματος.

7 ΥΛΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΣΕΝΑΡΙΟΥ

- 1. Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα** – Θεωρητικά μαθήματα.
- 2. Ευκαιρίες για επιχειρήσεις και τάσεις της αγοράς στη χώρα σας και στην Ευρώπη** - Ο θεωρητικός σκοπός αυτού του μαθησιακού θέματος είναι η εκμάθηση του τρόπου αναγνώρισης και ανάλυσης των ευκαιριών για μια επιχείρηση σε συσχέτιση με τη συμπεριφορά των καταναλωτών.

3. **Επιχειρησιακά μοντέλα** – Ο θεωρητικός σκοπός αυτού του μαθησιακού θέματος είναι η εκμάθηση του τρόπου σχεδιασμού της ροής της επιχείρησης σε στρατηγικό επίπεδο, ώστε να μεταφερθεί αξία στους πελάτες.
4. **Επιχειρησιακό σχέδιο** – Πρακτικά μαθήματα.
5. **Συνεργατικά εργαλεία για το σχεδιασμό ή το λανσάρισμα ενός επιχειρησιακού μοντέλου** - Ο θεωρητικός σκοπός αυτού του μαθησιακού θέματος είναι η εκμάθηση του τρόπου δημιουργίας, διανομής και σύλληψης αξίας για την εταιρία και τον πελάτη, με τη χρήση νέων και μοντέρνων τεχνολογιών.
6. **Προώθηση (Marketing)** – Πρακτικά μαθήματα.
7. **Ψηφιακή Προώθηση** – Πρακτικά μαθήματα.
8. **Ανάλυση των καλύτερων Στρατηγικών Προώθησης για Μικρές Επιχειρήσεις** - Ο θεωρητικός σκοπός αυτού του μαθησιακού θέματος είναι η εκμάθηση του τρόπου αναγνώρισης και επιλογής της σωστής στρατηγικής προώθησης που ταιριάζει καλύτερα στους προτεινόμενους στόχους της επιχείρησης.
9. **Οικονομική Διαχείριση** – Πρακτικά μαθήματα.
10. **Διαχείριση Ανθρώπινου Προσωπικού** – Πρακτικά μαθήματα.

Πρότυπο Εκπαιδευτικού Σεναρίου

Βασικά Στοιχεία Μαθήματος	
Θέμα	
Τίτλος Μαθήματος	

Προαπαιτούμενα	
Αντικείμενο	
Θέμα	
Γνώση	

Λίστα Δραστηριοτήτων /Υλικό		
Όνομα	Σύντομη περιγραφή	Τύπος

Σχετικά Θέματα	
Όνομα Μαθησιακού Θέματος	Περιγραφή Σύνδεσης

Παιδαγωγικές Μέθοδοι (επιλέξτε τις σχετικές)

- Εννοιολογικός χάρτης
- Μέθοδοι Συμμετοχικής Μάθησης στην Πράξη (PLA)
- Ερωτήσεις-απαντήσεις
- Εξάσκηση και Πρακτική
- Φροντιστήρια
- Παιχνίδια
- Αφήγηση Ιστοριών
- Προσομιώσεις
- Παίξιμο ρόλων
- Συζήτηση
- Δραστηριότητες μικρών ομάδων
- Δραστηριότητες κοινωνικών μέσων (Facebook, Twitter, YouTube)

Άλλη:
Περιγραφή Δραστηριότητας 3Δ (ένας πίνακας για κάθε δραστηριότητα - μπορείτε να αντιγράψετε όσους χρειαστείτε)
Στόχοι Δραστηριότητας 3Δ
Λέξεις Κλειδιά
Διάρκεια Δραστηριότητας 3Δ
Περιγραφή Μαθησιακής Δραστηριότητας
Αξιολόγηση
Γραφική Περιγραφή
Κείμενο Πληροφοριών -
Οδηγίες εργασίας
Πληροφορίες
Αναφορές

7.1 ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Όσον αφορά την ικανότητα να αναπτυχθεί μια επιτυχημένη επιχείρηση, ο μαθητής θα είναι σε θέση να:

- χρησιμοποιεί νέα εργαλεία και τεχνολογίες για την προώθηση της επιχείρησης σε διάφορους τύπους ενδιαφερόμενων
- αναζητά, επιλέγει και αναπτύσσει το καταλληλότερο επιχειρησιακό μοντέλο που οικονομικά ταιριάζει καλύτερα στους προτεινόμενους στόχους και στις ανάγκες του
- αναγνωρίζει ελκυστική αγορά που είναι προσιτή οικονομικά
- χρησιμοποιεί τον επιχειρησιακό αυτοματισμό ως καινοτόμο εργαλείο σχεδιασμού ενός νέου επιχειρησιακού μοντέλου

Όσον αφορά την παρουσίαση της κατανόησης του τρόπου ανάπτυξης μιας επιτυχημένης επιχείρησης, ο μαθητής θα μπορεί να:

- σχεδιάζει ένα κατάλληλο επιχειρησιακό μοντέλο
- αναγνωρίζει κατάλληλα οικονομικά μοντέλα για μια πρωτοποριακή καριέρα
- διατυπώνει μια ελκυστική εισαγωγική ομιλία για να αποκτήσει υποστήριξη για το εγχείρημά του
- αναπτύσσει ένα ευπαρουσίαστο επιχειρησιακό πλάνο που είναι εφικτό για τον ίδιο
- αναπτύσσει μια προωθητική στρατηγική με πολλαπλούς στόχους

8 ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

8.1 Μάθημα 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

1	Τύπος	Θεωρητικό
2	Περιγραφή μαθήματος	Κύριος στόχος είναι η εξάπλωση μιας πρωτοποριακής κουλτούρας στους νέους ανθρώπους και η ανάπτυξη επιχειρηματικών συμπεριφορών μέσω της ενεργοποίησης των πρακτικών εμπειριών μάθησης. Θα παρουσιαστούν πληροφορίες που επιτρέπουν την ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού, που εστιάζει στις περιοχές-κλειδιά των start-up, όπως: Ανάπτυξη μιας επιχειρησιακής ιδέας· Δημιουργία ομάδας· Δημιουργία επιχειρησιακού πλάνου· Πελάτες, πωλήσεις και προώθηση, Τύποι επενδύσεων κλπ.
3	Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Πιστοποιήσεων (European Qualifications Framework - EQF)	3
4	Περιεχόμενο μαθησιακής δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • υποστήριξη επιχειρηματικότητας και/ή μεταφορά της καινοτομίας στην πράξη· • τρόποι επιλογής επιχειρησιακού μοντέλου· • στρατηγικό αποτέλεσμα·
5	Παιδαγωγικά Μοντέλα, Στρατηγικές και εργαλεία ΤΠΕ	<ul style="list-style-type: none"> • τύπος περιεχομένου: Ανοιχτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι (Open Educational Resources - OER), διδακτικό υλικό, βίντεο· • μεθοδολογίες και τεχνικές: Συνεργατική Μάθηση, Ημι-δομημένες και Ελεύθερες Συζητήσεις, Συμμετοχική Μάθηση στην Πράξη (PLA)· • περιβάλλοντα ΤΠΕ και εργαλεία: Εννοιολογικός Χάρτης, Εξάσκηση, Κοινωνική Δικτύωση·
6	Γλώσσα του μαθήματος	ΑΓΓΛΙΚΑ (EN) και μεταφράσεις

7	Ονόματα διαλέξεων	θα αποφασιστεί
8	Επιβλέπων	ΥΡΑΤ – ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ (ΕΛ)
9	Τρόπος παράδοσης	Ηλεκτρονική μάθηση
10	Μαθησιακά αποτελέσματα	Ο θεωρητικός σκοπός αυτού του μαθησιακού θέματος είναι η κατανόηση της έννοιας της επιχειρηματικότητας και η αναγνώριση των αναγκών ενός έργου.
11	Μέθοδοι αξιολόγησης	<ul style="list-style-type: none"> • Μελέτη περιπτώσεων • Κριτικός στοχασμός
12	Ανατροφοδότηση για αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Ερωτηματολόγια
13	Προτεινόμενο ή απαιτούμενο διάβασμα	<ul style="list-style-type: none"> • Drucker PF (1993) Innovation and entrepreneurship: practice and principles. HarperCollins, New York. • Alvarez, S.A., Busenitz, L.W. (2001). The entrepreneurship of resource-based theory. Journal of Management. • Kuratko, D. (2009). Introduction to Entrepreneurship. South Western Educational Publishing.

8.2 Μάθημα 2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΣΑΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

1	Τύπος	Θεωρητικό
2	Περιγραφή μαθήματος	Μάθημα σχετικό με τις επιχειρησιακές ευκαιρίες και τις τάσεις της αγοράς στη χώρα σας και στην Ευρώπη, που ενσωματώνει πτυχές της προώθησης, της διοίκησης και των οικονομικών και στοχεύει να διαδώσει τη γνώση και τις ικανότητες για την αναγνώριση ευκαιριών στις τάσεις της αγοράς, με το να εμπλέκει τους μαθητές σε προσομοιώσεις, ασκήσεις αναγνώρισης και ομαδική δουλειά για την εξερεύνηση των οικονομικών, κοινωνικών και πολιτικών «μεγα-τάσεων», τόσο στη χώρα τους, όσο και στην Ευρώπη.
3	Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Πιστοποιήσεων (European Qualifications Framework - EQF)	4
4	Περιεχόμενο μαθησιακής δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • Διοικητική διαδικασία & πιθανοί κίνδυνοι • Κατηγοριοποίηση καταναλωτών • Ανάλυση κατάστασης αγορών • Άμεση και έμμεση ανάλυση ανταγωνισμού • Ανάλυση συμπληρωματικών προϊόντων και υπηρεσιών
5	Παιδαγωγικά Μοντέλα, Στρατηγικές και εργαλεία ΤΠΕ	<ul style="list-style-type: none"> • τύπος περιεχομένου: Ανοιχτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι (Open Educational Resources - OER), διδακτικό υλικό, βίντεο • μεθοδολογίες και τεχνικές: Συνεργατική Μάθηση, Ημι-δομημένες και Ελεύθερες Συζητήσεις, Συμμετοχική Μάθηση στην Πράξη (PLA), έρευνα γραφείου

		<ul style="list-style-type: none"> • περιβάλλοντα ΤΠΕ και εργαλεία: Κουίζ, Εννοιολογικός Χάρτης, Κοινωνική Δικτύωση
6	Γλώσσα του μαθήματος	ΑΓΓΛΙΚΑ (EN) και μεταφράσεις
7	Ονόματα διαλέξεων	θα αποφασιστεί
8	Επιβλέπων	SUA – Slovak University of Agriculture In Nitra (SK), SBA - Slovak Business Agency (SK), EUC - Edu Consulting, z.ú (CZ), CTE - Asociatia Centrul de Training European (RO), UPAT - PANEPISTIMIO PATRON (EL), EGINA - European Grants International Academy S.R.L. (IT), MNLA - Akden-iz Naturel Yaşam Derneği (TR)
9	Τρόπος παράδοσης	Ηλεκτρονική μάθηση
10	Μαθησιακά αποτελέσματα	Ο θεωρητικός σκοπός αυτού του μαθησιακού θέματος είναι η εκμάθηση του τρόπου αναγνώρισης και ανάλυσης των επιχειρησιακών ευκαιριών σε σχέση με τη συμπεριφορά των καταναλωτών.
11	Μέθοδοι αξιολόγησης	<ul style="list-style-type: none"> • Μελέτη περιπτώσεων • Αυτο-αξιολόγηση • Πρακτική εργασία • Εξέταση
12	Ανατροφοδότηση για αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Ερωτηματολόγια • Ανατροφοδότηση από τους μαθητές κατά τη διάρκεια συσκέψεων της ομάδας έρευνας αγοράς
13	Προτεινόμενο ή απαιτούμενο διάβασμα	<ul style="list-style-type: none"> • Gibson I., Rosen D., Stucker B. (2015) Business Opportunities and Future Directions. In: Additive Manufacturing Technologies. Springer, New York, NY. • Chesbrough, H. (2010). Business Model Innovation: Opportunities and Barriers. Long Range Planning, Volume 43, Issues 2–3, pp. 354-363. • Brandon A. Mueller, Dean A. Shepherd (2016). Making the Most of Failure Experiences: Exploring the Relationship between Business Failure and the Identification of Business Opportunities. Entrepreneurship

		Theory and Practice, Volume: 40 issue: 3, pp. 457-487.
--	--	--

8.3 Μάθημα 3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ

1	Τύπος	Θεωρητικό
2	Περιγραφή μαθήματος	Σχεδιασμένο για την προσέγγιση είτε μιας προσωπικής, είτε μιας εταιρικής πρόκλησης, το Μάθημα Επιχειρησιακών Μοντέλων στοχεύει στην αναγνώριση και στην επικοινωνία των στοιχείων-κλειδιών ενός επιχειρησιακού μοντέλου, στην ενίσχυση της ικανότητας να επιλέγεται το κατάλληλο επιχειρησιακό μοντέλο για να επιτευχθούν οι στόχοι και το στρατηγικό αποτέλεσμα σαν στοιχείο κλειδί της επιχείρησης, με αλληλεπιδραστικό τρόπο, χρησιμοποιώντας μια ποικιλία μαθησιακών πόρων.
3	Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Πιστοποιήσεων (European Qualifications Framework - EQF)	5
4	Περιεχόμενο μαθησιακής δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • Διαφορετικοί τύποι επιχειρησιακών μοντέλων • Τρόποι επιλογής ενός επιχειρησιακού μοντέλου • Στρατηγικό αποτέλεσμα
5	Παιδαγωγικά Μοντέλα, Στρατηγικές και εργαλεία ΤΠΕ	<ul style="list-style-type: none"> • τύπος περιεχομένου: Ανοιχτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι (Open Educational Resources - OER), διδακτικό υλικό • μεθοδολογίες και τεχνικές: Ερωτήσεις-Απαντήσεις, Ημι-δομημένες και Ελεύθερες Συζητήσεις • περιβάλλοντα ΤΠΕ και εργαλεία: Κουίζ, Εννοιολογικός Χάρτης
6	Γλώσσα του μαθήματος	ΑΓΓΛΙΚΑ (EN) και μεταφράσεις
7	Ονόματα διαλέξεων	θα αποφασιστεί
8	Επιβλέπων	SUA – Slovak University of Agriculture In Nitra (SK)
9	Τρόπος	ηλεκτρονική μάθηση

	παράδοσης	
10	Μαθησιακά αποτελέσματα	Ο θεωρητικός σκοπός αυτού του μαθησιακού θέματος είναι η εκμάθηση του τρόπου σχεδιασμού της επιχειρησιακής διαδικασίας σε στρατηγικό επίπεδο, έτσι ώστε να διανεμηθεί αξία στους πελάτες.
11	Μέθοδοι αξιολόγησης	<ul style="list-style-type: none"> • Μελέτη περιπτώσεων • Κριτικός στοχασμός
12	Ανατροφοδότηση για αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • ερωματολογία • ανατροφοδότηση από τους μαθητές κατά τη διάρκεια συσκέψεων της ομάδας έρευνας αγοράς
13	Προτεινόμενο ή απαιτούμενο διάβασμα	<ul style="list-style-type: none"> • Spiekermann, S., Acquisti, A., Böhme, R. et al. Electron Markets (2015) 25: 161. https://doi.org/10.1007/s12525-015-0191-0. • Täuscher K., Sven S.M. (2018). Understanding platform business models: A mixed methods study of marketplaces. European Management Journal, Volume 36, Issue 3, pp. 319-329. • Wirtz, B., Pistoia A., Ullrich S., Göttel V. (2015). Business Models: Origin, Development and Future Research Perspectives. Long Range Planning, Volume 49, Issue 1, pp. 36-54.

8.4 Μάθημα 4. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

1	Τύπος	Πρακτικό
2	Περιγραφή μαθήματος	Το μάθημα περιέχει όλες τις πλευρές της επιχειρηματικότητας, από την προετοιμασία ενός βασικού επιχειρησιακού πλάνου, μέσω της δημιουργίας ομάδας, της αναζήτησης χρηματοδότησης και της κατάληξης στην προώθηση.
3	Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Πιστοποιήσεων (European Qualifications Framework - EQF)	4
4	Περιεχόμενο μαθησιακής δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> ανάπτυξη ενός επιτυχημένου επιχειρησιακού σχεδίου τρόποι εγκαθίδρυσης μιας εταιρίας, τρόποι διαχείρισης οικονομικές συναλλαγές στρατηγικό αποτέλεσμα
5	Παιδαγωγικά Μοντέλα, Στρατηγικές και εργαλεία ΤΠΕ	<ul style="list-style-type: none"> τύπος περιεχομένου: Ανοιχτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι (Open Educational Resources - OER), διδακτικό υλικό μεθοδολογίες και τεχνικές: Ερωτήσεις-Απαντήσεις, Ημι-δομημένες και Ελεύθερες Συζητήσεις περιβάλλοντα ΤΠΕ και εργαλεία: Κουίζ, Εννοιολογικός Χάρτης
6	Γλώσσα του μαθήματος	ΑΓΓΛΙΚΑ (EN) και μεταφράσεις
7	Ονόματα διαλέξεων	θα αποφασιστεί
8	Επιβλέπων	EGINA - European Grants International Academy S.R.L. (IT)
9	Τρόπος παράδοσης	ηλεκτρονική μάθηση
10	Μαθησιακά	Ο πρακτικός σκοπός αυτού του μαθησιακού θέματος

	αποτελέσματα	είναι η εκμάθηση του σχεδιασμού μιας επιχειρησιακής διαδικασίας στο στρατηγικό επίπεδο, έτσι ώστε να διανεμηθεί αξία στους πελάτες, η αναγνώριση συλλογικών προσεγγίσεων και η ανακατασκευή εξοπλισμού. Επίσης, συμπεριλαμβάνεται μια διαχειριστική προσέγγιση του επιχειρησιακού πλάνου.
11	Μέθοδοι αξιολόγησης	<ul style="list-style-type: none"> • Μελέτη περιπτώσεων • Αυτο-αξιολόγηση • Εξέταση
12	Ανατροφοδότηση για αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • ερωτηματολόγια
13	Προτεινόμενο ή απαιτούμενο διάβασμα	<ul style="list-style-type: none"> • Shepherd, D. A. 1999. Venture capitalists' introspection: A comparison of "in use" and "espoused" decision policies. <i>Journal of Small Business Management</i>, 37(2): 76 – 87. • Baron, R. A. 2008. The role of affect in the entrepreneurial process. <i>Academy of Management Review</i>, 33: 328 –340. • Burns, P. 2001. <i>Entrepreneurship and Small Business</i>. Basingstoke: Palgrave.

8.5 Μάθημα 5. ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ Ή ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ

1	Τύπος	Θεωρητικό
2	Περιγραφή μαθήματος	Το μάθημα «Εργαλεία για το σχεδιασμό ή το λανσάρισμα ενός επιχειρησιακού μοντέλου» παρέχει στους μαθητές μια επισκόπηση των πιο συχνών επιχειρησιακών μοντέλων, των προκλήσεων στην ψηφιακή εποχή και τις ευκαιρίες που παρέχονται από τις νέες τεχνολογίες, ώστε να ενισχυθεί η αποτελεσματικότητα του αποτελεσματικού μοντέλου που επέλεξαν για τις δικές τους επιχειρήσεις.
3	Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Πιστοποιήσεων (European Qualifications Framework - EQF)	6
4	Περιεχόμενο μαθησιακής δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • Σύγκριση επιχειρησιακών μοντέλων • Αξιολόγηση του επιχειρησιακού μοντέλου • Σύγχρονα εργαλεία για το λανσάρισμα της επιχείρησης (επιχειρησιακοί αυτοματισμοί & πλατφόρμες)
5	Παιδαγωγικά Μοντέλα, Στρατηγικές και εργαλεία ΤΠΕ	<ul style="list-style-type: none"> • τύπος περιεχομένου: Ανοιχτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι (Open Educational Resources - OER), διδακτικό υλικό • μεθοδολογίες και τεχνικές: Συνεργατική Μάθηση, Ημι-δομημένες και Ελεύθερες Συζητήσεις, Συμμετοχική Μάθηση στην Πράξη (PLA) • περιβάλλοντα ΤΠΕ και εργαλεία: Κουίζ, Εννοιολογικός Χάρτης, Εξάσκηση
6	Γλώσσα του μαθήματος	ΑΓΓΛΙΚΑ (EN) και μεταφράσεις
7	Ονόματα διαλέξεων	θα αποφασιστεί
8	Επιβλέπων	CTE - Asociatia Centrul de Training European (RO)

9	Τρόπος παράδοσης	ηλεκτρονική μάθηση
10	Μαθησιακά αποτελέσματα	Ο θεωρητικός σκοπός αυτού του μαθησιακού θέματος είναι η εκμάθηση του τρόπου δημιουργίας, διανομής και καταγραφής της αξίας για την εταιρία και τον πελάτη, χρησιμοποιώντας νέες και σύγχρονες τεχνολογίες.
11	Μέθοδοι αξιολόγησης	<ul style="list-style-type: none"> • Μελέτη περιπτώσεων • Αυτο-αξιολόγηση • Εξέταση
12	Ανατροφοδότηση για αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Ερωτηματολόγια • ανατροφοδότηση από τους μαθητές κατά τη διάρκεια συσκέψεων της ομάδας έρευνας αγοράς
13	Προτεινόμενο ή απαιτούμενο διάβασμα	<ul style="list-style-type: none"> • Schaltegger, S., Hansen, E., Lüdeke-Freund, F. (2015). Business Models for Sustainability: Origins, Present Research, and Future Avenues. Organization & Environment, Volume: 29 issue: 1, pp. 3-10. • Saebia, T., Fossab, N. J. (2015). Business models for open innovation: Matching heterogeneous open innovation strategies with business model dimensions. European Management Journal, Volume 33, Issue 3, pp. 201-213. • Evans, S., Vladimirova, D., Holgado, M., Van Fossen, K., Yang, M., Silva, E., Barlow, C. Y. (2017). Business Model Innovation for Sustainability: Towards a Unified Perspective for Creation of Sustainable Business Models. Business Strategy and the Environment, Volume 26, Issue 5, pp. 597-608.

8.6 Μάθημα 6. ΠΡΟΩΘΗΣΗ (MARKETING)

1	Τύπος	Πρακτικό
2	Περιγραφή μαθήματος	Το μάθημα της προώθησης στοχεύει στην παροχή των αρχών-κλειδιών, στους μαθητές, για τη δημιουργία εμπορικού σήματος, την εστίαση σε πελάτες, τις στρατηγικές εισόδου στην αγορά και τις ευκαιρίες για τη μίξη των παλιότερων τεχνικών με νέες, ώστε να επιτευχθεί το σύνολο των δυνατοτήτων στις προωθητικές ενέργειες.
3	Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Πιστοποιήσεων (European Qualifications Framework - EQF)	4
4	Περιεχόμενο μαθησιακής δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • Προσέλκυση και ενεργοποίηση πελατών • Μείγμα μάρκετινγκ • Αναπτυξιακό μάρκετινγκ • Διαδικτυακό μάρκετινγκ
5	Παιδαγωγικά Μοντέλα, Στρατηγικές και εργαλεία ΤΠΕ	<ul style="list-style-type: none"> • τύπος περιεχομένου: Ανοιχτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι (Open Educational Resources - OER), διδακτικό υλικό, βίντεο • μεθοδολογίες και τεχνικές: Συνεργατική Μάθηση, Ημι-δομημένες και Ελεύθερες Συζητήσεις, Συμμετοχική Μάθηση στην Πράξη (PLA) • περιβάλλοντα ΤΠΕ και εργαλεία: Κουίζ, Εννοιολογικός Χάρτης, Εξάσκηση, Κοινωνική Δικτύωση
6	Γλώσσα του μαθήματος	ΑΓΓΛΙΚΑ (EN) και μεταφράσεις
7	Ονόματα διαλέξεων	θα αποφασιστεί
8	Επιβλέπων	EUC - Edu Consulting, z.ú (CZ)

9	Τρόπος παράδοσης	ηλεκτρονική μάθηση
10	Μαθησιακά αποτελέσματα	Ο πρακτικός σκοπός αυτού του μαθησιακού θέματος είναι η εκμάθηση της διαδικασίας της προώθησης, της πώλησης και της διανομής ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, ώστε να αποκτηθεί προστιθέμενη αξία στην εταιρία σας.
11	Μέθοδοι αξιολόγησης	<ul style="list-style-type: none"> • Μελέτη περιπτώσεων • Αυτο-αξιολόγηση • Πρακτική εργασία
12	Ανατροφοδότηση για αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • Ερωτηματολόγια • ανατροφοδότηση από τους μαθητές κατά τη διάρκεια συσκέψεων της ομάδας έρευνας αγοράς
13	Προτεινόμενο ή απαιτούμενο διάβασμα	<ul style="list-style-type: none"> • Kotler, P., Armstrong, G., Trifts, V., & Cunningham, P. H. (2018). Principles of marketing. Brantford, Ont.: W. Ross MacDonald School Resource Services Library. • Fill, C. (2013). Marketing communications: Brands, experiences and participation. Harlow: Pearson. • Lee, K., & Carter, S. (2005). Global marketing and advertising: Understanding cultural paradoxes. New York: Oxford University Press. • Malhotra, N. K. (2010). Study guide and technology manual: Marketing research an applied orientation. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

8.7 Μάθημα 7. ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΩΘΗΣΗ (ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ)

1	Τύπος	Πρακτικό
2	Περιγραφή μαθήματος	Το μάθημα του ψηφιακού μάρκετινγκ παρέχει μια ενισχυμένη προσέγγιση των ψηφιακών εργαλείων που φέρνουν την επανάσταση στον κόσμο του μάρκετινγκ, μεταφέροντας την «ισορροπία δυνάμεων» από τις εταιρίες στους καταναλωτές και εξερευνά διάφορες πτυχές του νέου περιβάλλοντος ψηφιακού μάρκετινγκ.
3	Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Πιστοποιήσεων (European Qualifications Framework - EQF)	4
4	Περιεχόμενο μαθησιακής δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • Διαφήμιση στο Facebook • Google AdWords (υπηρεσία διαφήμισης) • Μάρκετινγκ Περιεχομένου • «Οργανικά» κοινωνικά δίκτυα
5	Παιδαγωγικά Μοντέλα, Στρατηγικές και εργαλεία ΤΠΕ	<ul style="list-style-type: none"> • τύπος περιεχομένου: Ανοιχτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι (Open Educational Resources - OER), διδακτικό υλικό, βίντεο • μεθοδολογίες και τεχνικές: Παιχνίδι ρόλων, Ημι-δομημένες και Ελεύθερες Συζητήσεις, Συμμετοχική Μάθηση στην Πράξη (PLA), Συνεργατική Μάθηση • περιβάλλοντα ΤΠΕ και εργαλεία: Κουίζ, Προσομοιώσεις, Αφήγηση (Story Telling), Κοινωνική Δικτύωση
6	Γλώσσα του μαθήματος	ΑΓΓΛΙΚΑ (EN) και μεταφράσεις
7	Ονόματα διαλέξεων	θα αποφασιστεί
8	Επιβλέπων	CTE - Asociatia Centrul de Training European (RO); SBA - Slovak Business Agency (SK)
9	Τρόπος	ηλεκτρονική μάθηση

	παράδοσης	
10	Μαθησιακά αποτελέσματα	Ο θεωρητικός σκοπός αυτού του μαθησιακού θέματος είναι η εκμάθηση του τρόπου χρήσης των ψηφιακών τεχνολογιών (Βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων για τις Μηχανές Αναζήτησης – SEO, μάρκετινγκ περιεχομένου, αυτοματοποίηση περιεχομένου, κοινωνικά δίκτυα κλπ.), ώστε να εμπλέξει τους ανθρώπους και να ωθήσει την επιχειρησιακή αντίληψη.
11	Μέθοδοι αξιολόγησης	<ul style="list-style-type: none"> • Αυτο-αξιολόγηση • Πρακτική εργασία • Αξιολόγηση από ομότιμους
12	Ανατροφοδότηση για αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • ερωτηματολόγια • ανατροφοδότηση από τους μαθητές κατά τη διάρκεια συσκέψεων της ομάδας έρευνας αγοράς
13	Προτεινόμενο ή απαιτούμενο διάβασμα	<ul style="list-style-type: none"> • Strauss, J., & Frost, R. (2009). E-marketing. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall. • Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). Social media marketing. Los Angeles: Sage. • Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2018). Digital Marketing. Los Angeles: SAGE.

8.8 Μάθημα 8. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΚΑΛΥΤΕΡΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

1	Τύπος	Θεωρητικό
2	Περιγραφή μαθήματος	Το μάθημα της Ανάλυσης των καλύτερων προωθητικών στρατηγικών για μικρές επιχειρήσεις δίνει μια ενοποιημένη προσέγγιση των προωθητικών στρατηγικών και εργαλείων στην ψηφιακή εποχή, εισάγοντας τους μαθητές σε πρακτικές ασκήσεις, προσομοιώσεις και μελέτη περιπτώσεων.
3	Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Πιστοποιήσεων (European Qualifications Framework - EQF)	4
4	Περιεχόμενο μαθησιακής δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • «Σκεπτόμενος σχεδιασμός» και στρατηγική • Διαδικτυακή διαφήμιση & κοινωνικά δίκτυα • Μετρησιμότητα μέσω των «Web analytics» & οπτικοποίηση δεδομένων • Προώθηση μέσω μηχανών αναζήτησης (SEM);
5	Παιδαγωγικά Μοντέλα, Στρατηγικές και εργαλεία ΤΠΕ	<ul style="list-style-type: none"> • τύπος περιεχομένου: Ανοιχτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι (Open Educational Resources - OER), διδακτικό υλικό, βίντεο • μεθοδολογίες και τεχνικές: Συνεργατική Μάθηση, Ημι-δομημένες και Ελεύθερες Συζητήσεις, Συμμετοχική Μάθηση στην Πράξη (PLA), Παιχνίδι ρόλων • περιβάλλοντα ΤΠΕ και εργαλεία: Κουίζ, Εννοιολογικός Χάρτης, Εξάσκηση, Κοινωνική Δικτύωση, Αφήγηση (Story Telling)
6	Γλώσσα του μαθήματος	ΑΓΓΛΙΚΑ (EN) και μεταφράσεις
7	Ονόματα διαλέξεων	θα αποφασιστεί

8	Επιβλέπων	CTE - Asociatia Centrul de Training European (RO); SUA – Slovak University of Agriculture In Nitra (SK); EUC - Edu Consulting, z.ú (CZ)
9	Τρόπος παράδοσης	ηλεκτρονική μάθηση
10	Μαθησιακά αποτελέσματα	Ο θεωρητικός σκοπός αυτού του μαθησιακού θέματος είναι η εκμάθηση του τρόπου αναγνώρισης και επιλογής της σωστής προωθητικής στρατηγικής που ταιριάζει καλύτερα στους προτεινόμενους στόχους της επιχείρησης..
11	Μέθοδοι αξιολόγησης	<ul style="list-style-type: none"> • Μελέτη περιπτώσεων • Αυτο-αξιολόγηση • Πρακτική εργασία • Τεστ πολλαπλής επιλογής • Αξιολόγηση από ομότιμους
12	Ανατροφοδότηση για αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • ερωτηματολόγια • ανατροφοδότηση από τους μαθητές κατά τη διάρκεια συσκέψεων της ομάδας έρευνας αγοράς
13	Προτεινόμενο ή απαιτούμενο διάβασμα	<ul style="list-style-type: none"> • Anderson, James C. and James A. Narus (1984), A Model of the Distributor's Perspective of Distributor-Manufacturer Working Relationships, Journal of Marketing, 48 (Fall), 62. • Geyskens, Inge, Jan-Benedict E.M. Steenkamp, and Nirmalya Kumar (1998), Generalizations About Trust in Marketing Channel Relationships Using Meta-Analysis, International Journal of Research in Marketing, 15 (3), 223. • Young, Joyce A., Faye W. Gilbert, and Faye S. McIntyre (1996), An Investigation of Relationalism Across a Range of Marketing Relationships and Alliances, Journal of Business Research, 35 (2), 139-51.

8.9 Μάθημα 9. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

1	Τύπος	Πρακτικό
2	Περιγραφή μαθήματος	Το μάθημα της οικονομικής διαχείρισης στοχεύει στην ανάπτυξη των ικανοτήτων των μαθητών να σχεδιάζουν και να αξιολογούν τους οικονομικούς πόρους σύμφωνα με τις επιχειρησιακές στρατηγικές, να κατανοούν τις κεφαλαιακές αγορές και τα ιδρύματα από οικονομικής πλευράς, καλύπτοντας τα βασικά της οικονομικής διαχείρισης.
3	Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Πιστοποιήσεων (European Qualifications Framework - EQF)	5
4	Περιεχόμενο μαθησιακής δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • Οικονομικός σχεδιασμός, καταγραφή, εκτίμηση και εκμάθηση • Οικονομικός έλεγχος • Τρόποι διάθεσης οικονομικών πόρων
5	Παιδαγωγικά Μοντέλα, Στρατηγικές και εργαλεία ΤΠΕ	<ul style="list-style-type: none"> • τύπος περιεχομένου: Ανοιχτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι (Open Educational Resources - OER), διδακτικό υλικό • μεθοδολογίες και τεχνικές: Επίλυση προβλήματος, Ημι-δομημένες και Ελεύθερες Συζητήσεις, Συμμετοχική Μάθηση στην Πράξη (PLA) • περιβάλλοντα ΤΠΕ και εργαλεία: Κουίζ, Προσομοιώσεις
6	Γλώσσα του μαθήματος	ΑΓΓΛΙΚΑ (EN) και μεταφράσεις
7	Ονόματα διαλέξεων	θα αποφασιστεί
8	Επιβλέπων	SBA - Slovak Business Agency (SK)
9	Τρόπος παράδοσης	ηλεκτρονική μάθηση

10	Μαθησιακά αποτελέσματα	Ο πρακτικός σκοπός αυτού του μαθησιακού θέματος είναι η εκμάθηση του τρόπου αναζήτησης του είδους του κεφαλαίου που θα αποκτηθεί για τη χρηματοδότηση της εταιρίας.
11	Μέθοδοι αξιολόγησης	<ul style="list-style-type: none"> • Αυτο-αξιολόγηση • Τεστ πολλαπλής επιλογής
12	Ανατροφοδότηση για αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • ερωτηματολόγια • ανατροφοδότηση από τους μαθητές κατά τη διάρκεια συσκέψεων της ομάδας έρευνας αγοράς
13	Προτεινόμενο ή απαιτούμενο διάβασμα	<ul style="list-style-type: none"> • Grable, J.E., Park, J., Joo, S. (2009). Explaining financial management behavior for Koreans living in the United States, Journal of Consumer Affairs, 43(1): 80-105. • Parrotta, J.L., Johnson, P.J. (1998). The Impact Of Financial Attitudes And Knowledge On Financial Management And Satisfaction Of Recently Married Individuals, Financial Counseling and Planning, 9(2): 59-75. • Robb, C.A, Sharpe, D.L. (2009). Effect of personal financial knowledge on college students' credit card behavior, Journal of Financial Counseling and Planning, 20(1): 25- 43.

8.10 Μάθημα 10. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

1	Τύπος	Πρακτικό
2	Περιγραφή μαθήματος	Το μάθημα της διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού στοχεύει στο να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να αποκτήσουν μια βαθύτερη κατανόηση των βασικών αρχών στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού και να σκεφτούν εναλλακτικές προσεγγίσεις στη διαχείριση και την αξιολόγηση του ανθρώπινου δυναμικού μιας επιχείρησης.
3	Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Πιστοποιήσεων (European Qualifications Framework - EQF)	6
4	Περιεχόμενο μαθησιακής δραστηριότητας	<ul style="list-style-type: none"> • Πνευματικό κεφάλαιο • Οργανωτική συμπεριφορά και κουλτούρα • Διαχείριση ταλέντου
5	Παιδαγωγικά Μοντέλα, Στρατηγικές και εργαλεία ΤΠΕ	<ul style="list-style-type: none"> • τύπος περιεχομένου: Ανοιχτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι (Open Educational Resources - OER) • μεθοδολογίες και τεχνικές: Παιχνίδι ρόλων, Ημι-δομημένες και Ελεύθερες Συζητήσεις, Συμμετοχική Μάθηση στην Πράξη (PLA) • περιβάλλοντα ΤΠΕ και εργαλεία: Κουίζ, Προσομοιώσεις
6	Γλώσσα του μαθήματος	ΑΓΓΛΙΚΑ (EN) και μεταφράσεις
7	Ονόματα διαλέξεων	θα αποφασιστεί
8	Επιβλέπων	MNLA - Akdeniz Naturel Yaşam Derneği (TR)
9	Τρόπος παράδοσης	ηλεκτρονική μάθηση
10	Μαθησιακά αποτελέσματα	Ο πρακτικός σκοπός αυτού του μαθησιακού θέματος είναι η εκμάθηση του τρόπου αύξησης της απόδοσης του

		υπαλλήλου και η απόκτηση ενός ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην αγορά.
11	Μέθοδοι αξιολόγησης	<ul style="list-style-type: none"> • Αυτο-αξιολόγηση' • Πρακτική εργασία' • Αξιολόγηση από ομότιμους'
12	Ανατροφοδότηση για αξιολόγηση	<ul style="list-style-type: none"> • ερωτηματολόγια' • ανατροφοδότηση από τους μαθητές κατά τη διάρκεια συσκέψεων της ομάδας έρευνας αγοράς'
13	Προτεινόμενο ή απαιτούμενο διάβασμα	<ul style="list-style-type: none"> • Elkjaer, B. (2000). Learning and getting to know: the case of knowledge workers. Human Resource Development International, 3(3), 343-359. • Schippman, J. S., Ash, R. A., Battista, M., Car, L., Eyde, L. D., Hesketh, B., Kehoe, J., Pearlman, K., Prien, E. P. & Sanchez, J. I. (2000). The practice of competency modeling. Personnel Psychology, 53(3), 703-740. • Stewart, T. A. (1997). Intellectual capital: the new wealth of organizations. Doubleday, New York.